

RESEAU GREEN

JOURNÉE D'INSPIRATION ET DE TRANSFORMATION

26 JANVIER 2023 13H30/17H30 _ LAB SITE ÉCONOMIQUE DES LACS À THYEZ



INTRODUCTION

OBJECTIF DE L'APRÈS MIDI:

- > Définir la feuille de route de Réseau GREEN pour atteindre l'ambition qu'elle s'est fixée: Engager 100% des entreprises du réseau vers la neutralité Carbone à 3 ans
- > Caractériser et tenter de définir le chemin pour accéder à la neutralité carbone

INSPIRATION

RENDEZ-VOUS DANS LA VALLÉE DE L'ARVE
IN



INSPIRATION

Quels enjeux en vallée de l'arve?



The cover features a stylized illustration of a valley with mountains, a river, a bus, a person walking, and a person on a bicycle. The text on the cover includes:

Les enjeux des mobilités dans la Vallée de l'Arve

MOBIL'ARVE
La vallée bouge autrement

PRÉFET DE LA HAUTE-SAVOIE
Libère
Touche
ZéroCO2

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

ADEME
AGENCE NATIONALE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

PPA
Plan de Prévention des Activités Industrielles et Commerciales de Type A

Judi 26 janvier 2023

MOBILITÉ



Romain Combes
*Responsable d'activité,
Agence Eco Mobilité*

INSPIRATION

Quels enjeux en vallée de l'Arve?



BIODIVERSITÉ



Marie Huret

*Responsable service scientifique et technique
ASTERS Conservatoire des espaces Naturels de Haute Savoie*

BIODIVERSITÉ



Jean-Luc Baudin

*Chargé de mission Entreprises et Biodiversité
ASTERS Conservatoire des espaces Naturels de Haute Savoie*

INSPIRATION

Biodiversité, comment les acteurs économiques peuvent-ils agir?



BIODIVERSITÉ



Régis Dick

Directeur

Conservatoire des Espaces Naturels de Savoie

RESTITUTION DES ATELIERS



RESEAU GREEN, SON PROJET

VISION



Un territoire local décarboné, porté par un écosystème d'acteurs engagés et précurseurs pour préserver et améliorer le bien-être environnemental de tous et transmettre ce territoire d'exception aux générations futures.

MISSION



G.R.E.En est un réseau d'acteurs économiques qui fédère, partage, capitalise et diffuse les bonnes pratiques de décarbonation du territoire et de préservation de l'environnement.

Il s'appuie sur l'engagement de ses adhérents à mettre en place des solutions éprouvées, duplicables et partagées pour construire un territoire durable et pérenne.

AMBITION



Doubler d'ici 2025, le nombre d'entreprises adhérentes engagées dans la mise en place d'une politique environnementale et d'actions concrètes, et ainsi mobiliser le plus grand nombre de salariés sur nos actions (bureau, événementiel, actions, etc..).

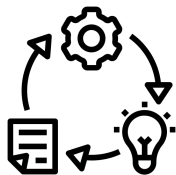
G.R.E.En contribue à l'amélioration (mise en place d'une score card) des indicateurs d'impact environnemental des organisations adhérentes et est l'association référente dans la diffusion des pratiques éprouvées et des synergies interentreprises.

CONSTRUCTION DE LA FEUILLE DE ROUTE



OBJECTIF

“Aider les adhérents Green dans leur transformation de décarbonation du territoire et de préservation de l’environnement”



MÉTHODE

Définir les défis à relever pour atteindre objectifs et les pistes de solutions

Priorisation des solutions et description des modalités de mise en oeuvre pour chaque solution proposée

SYNTHÈSE DES ATELIERS

COMPRENDRE

Comprendre les enjeux pour gagner du temps dans la mise en oeuvre des actions

Solutions proposées:

- > Sensibilisation / formations
- > Accompagnement des adhérents
- > Prendre en compte les 2 volets: décarbonation et protection du vivant
- > Donner envie (récit positif)

CONCRÉTISER

Se doter de méthodes et outils pour transformer les idées en actions

Méthodes:

- > Comprendre les liens causes/effets
- > Créer des challenges entre entreprises
- > Mobiliser les acteurs porteurs de solutions et expertises
- > Intégrer les solutions au COMEX
- > Collecter de l'information
- > Créer des binômes interentreprise
- > Créer des collectifs de travail

Outils:

- > Réaliser des Diagnostics causes/effets
- > Avoir un répertoire de solutions
- > Avoir un annuaire de partenaires
- > Plateforme de financements
- > Définir un tableau de bord de suivi avec indicateurs
- > Mise en place d'un label green
- > Créer une feuille de route concrète et mesurable (avec KPI)

PARTAGER ET DIFFUSER

Partager les solutions qui fonctionnent dans le Réseau et en dehors du Réseau

Solutions proposées

- > Faire intervenir des spécialistes
- > Favoriser les échanges entre adhérents
- > Favoriser les échanges en dehors du Réseau
- > Diffuser REX et bonnes pratiques

ANTICIPER ET INFLUER

Anticiper la réglementation à venir et influencer sur les décideurs

Solutions proposées:

- > Devenir pilote et tester
- > Mutualiser la veille et sa vulgarisation
- > Faire du lobbying auprès des élus
- > Relier transformation de l'entreprise et du territoire
- > Être porte parole du territoire

ARCHITECTURE DE LA FEUILLE DE ROUTE

COMPRENDRE

OBJECTIF//

Prise de conscience dans l'entreprise

>Engager les dirigeants puis les cadres puis les salariés

> Mettre en action plus facilement

SE POSITIONNER:

Quizz d'auto-évaluation à remplir en ligne qui donne un niveau "Green Score" à l'entreprise ainsi que les prochaines étapes à passer

SENSIBILISER:

Animations de fresques aux adhérents + produit d'appel pour nouveaux adhérents (climat, biodiversité avec FNE, économie circulaire avec SOLUCIR, mobilité)

INFORMER

OBJECTIF//

Se doter d'un nouveau Site web avec CRM intégré et compte adhérent

CONTENU:

>Veilles réglementaires & catalogue de solutions à jour

>Page partenaires pour qu'ils puissent poster leurs actus (asters, agence écomobilité, ademe)

> Agenda avec les prochains évènements GREEN prévus

> Éventuellement un module de suivi pour les entreprises adhérentes ayant intégré la GREEN Academy ?

ACCOMPAGNER / FORMER

OBJECTIF//

Création d'un programme d'accompagnement géré par Positiv Impact ou autres

OUTIL ET MÉTHODE:

GREEN Academy avec l'outil Toovalu Impact (logiciel de suivi pour la réussite d'une stratégie RSE et climat)

Mise en relation via le quizz pour tout nouvel adhérent.

PARTAGER ET INFLUER

OBJECTIF//

Favoriser les échanges lors d'évènements réguliers

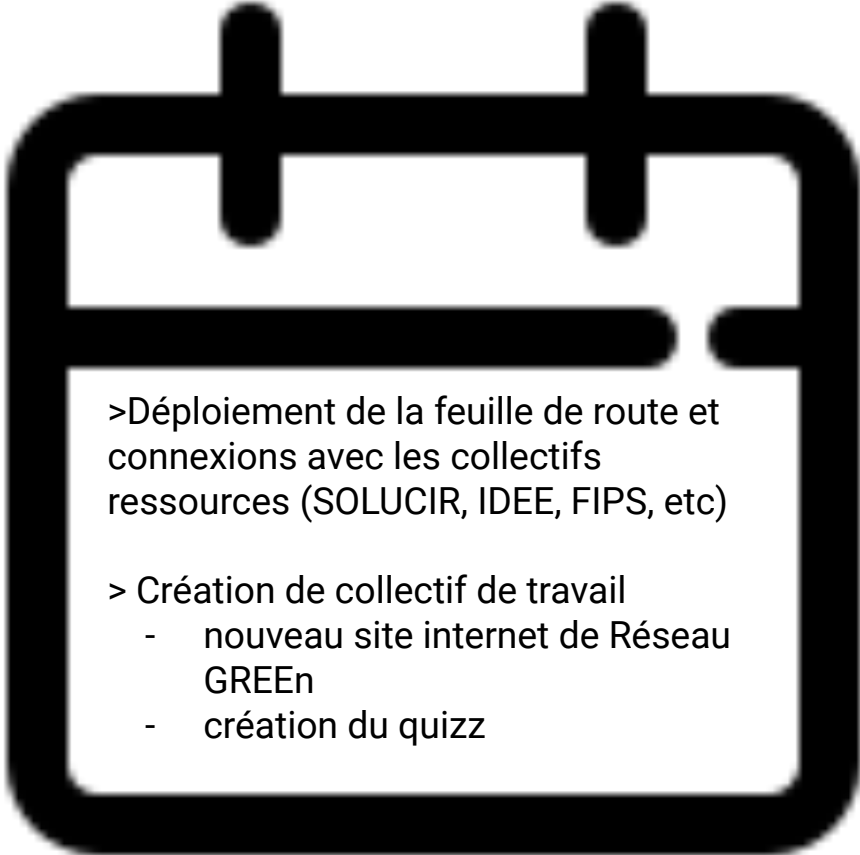
CALENDRIER:

Planning de petits évènements qui ponctuent l'année : Réfléchir à différents formats originaux avec les adhérents

Exemple : afterwork / déjeuner / visite en entreprise / conférence inspirante autour de thèmes spécifiques

PRE CONCLUSION

ET LA SUITE.....



>Déploiement de la feuille de route et connexions avec les collectifs ressources (SOLUCIR, IDEE, FIPS, etc)

- > Création de collectif de travail
- nouveau site internet de Réseau GREEN
 - création du quizz

MERC!

www.reseau.green

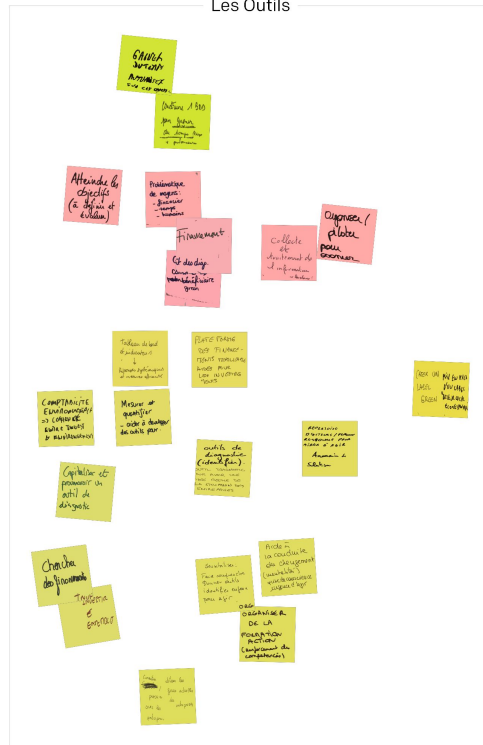
ANNEXES



ATELIER 1:

Phase idéation : "Aider les adhérents Green dans leur transformation de décarbonation du territoire et de préservation de l'environnement"

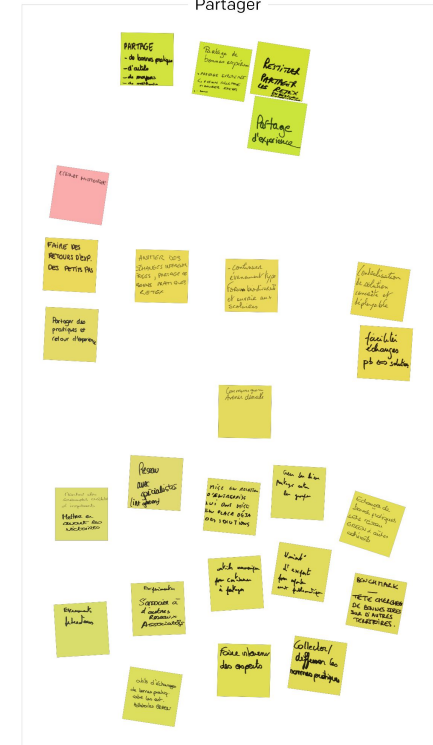
Les Outils



Actions concrètes



Partager



LIEN ENTREPRISES / TERRITOIRE

entreprise dans son eco systeme (sur son ter



LA RÉGLEMENTATION

Anticiper la loi

Compte à
retour
(cop)

Anticipation
Réglementaire
et ex faire
un about

MANQUE
DE VISIBILITÉ
DE L'ÉVOLUTION
RÉGLEMENTAIRE

MANQUE D'
AMBITION
DU RÉGLEMENTAIRE

FLUX (DES
COMPLEXITÉS)
AIDES PUBLI-
CUES

VEILLE
RÉGLEMENTAIRE

TERRITOIRES
PILOTES POUR
TESTER LA
RÉGLEMENTAIRE

FORCE DE
PROPOSITION
DE LA
RÉGLEMENTAIRE

ATOUT ÉCO-
NOMIQUE
D'ANTICIPER
LA LOI +
PROMOTION
DES EFFORTS